



ÅRSRAPPORT 2025

BYGG OG BEVAR



INNHold

1 INNLEDNING

2 STRATEGISK RETNING 2025-2028

3 OPPFØLGING AV STYRINGSPARAMETERE

3.1 Overordnet visjon
inspirere til bruk av
eksisterende bygg

3.2 Motivasjon til økt bruk
av ombruk og grønn
omstilling

3.3 Stimulere til utvikling
av ROT-markedet

3.4 Aktivt samarbeid for
større effekt

4 OVERORDNET VURDERING AV MÅLOPPNÅELSE 2025

5 VEIEN VIDERE PRIORITERINGER 2026

6 VEDLEGG

Forsidebilde: Marlen L Hagen

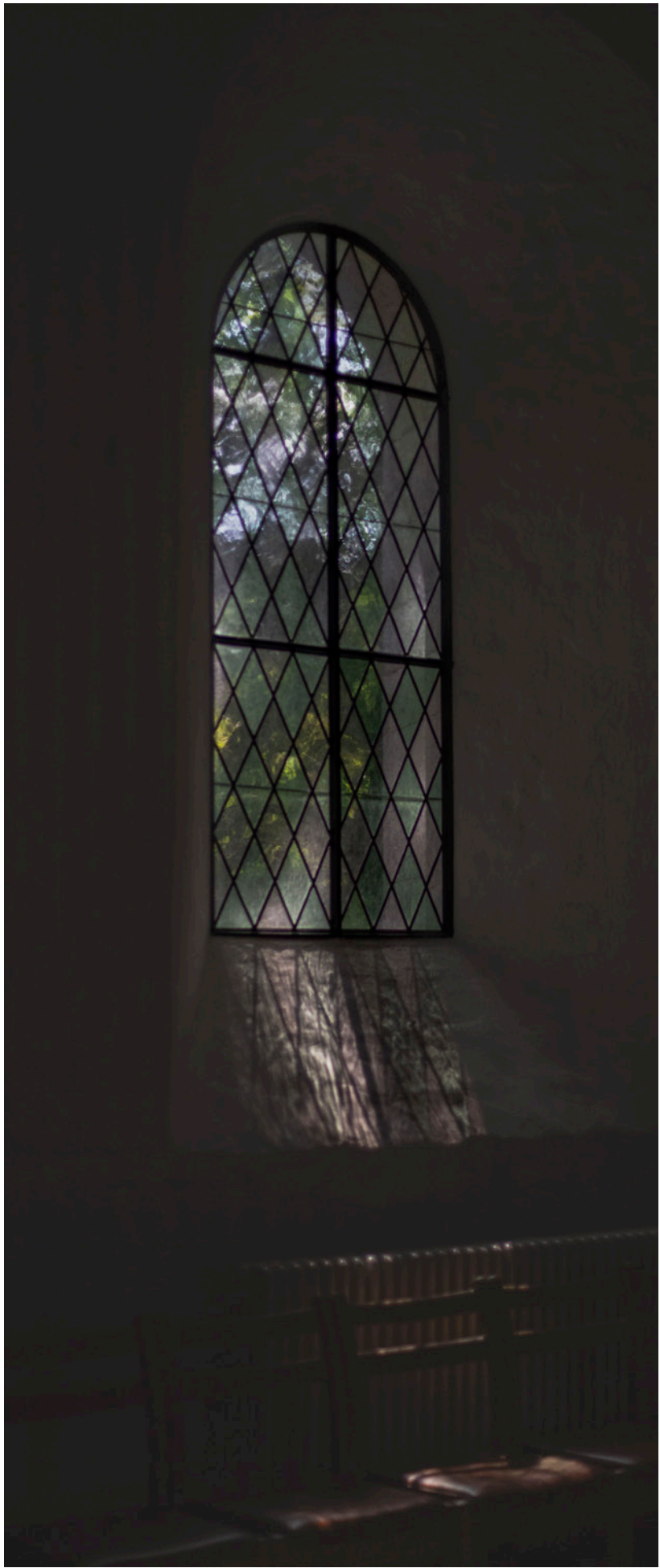


FOTO: MARLEN L HAGEN



2

FOTO: NICOLAS TOURENC

INNLEDNING

2025 har vært det første året i en ny programperiode på fire år, som varer til og med 2028. Utgangspunktet for denne programperioden er en ny strategi, utarbeidet og vedtatt i 2024.

Den nye strategien vektlegger noen andre prioriteringer i forhold til tidligere programperioder, og derfor har det i 2025 handlet om hvordan den strategiske retningen i praksis skulle implementeres og komme til uttrykk.

Bygg og Bevars hovedformål om å være et nasjonalt kompetanseprogram står fast, med formål å inspirere flere aktører til bevaring, bruk og ombruk av eksisterende bygg.

Kjerneoppgaven er fremdeles å bidra til mer bærekraftig bruk av landets bygningsmasse.

Årsrapporten viser hvordan arbeidet i 2025 kan sees i lys av de nye styringsparameterene vedtatt av styringsgruppen i oktober 2025.

Siden dette er første året i en ny programperiode, vil resultatene i 2025 være et startutgangspunkt, hvor det først neste år vil være mulig å måle utvikling i fireårsperioden.

1: Besøk og omvisning i Stavanger domkirke sammen med murmesterfirmaet Haldor Meling. 2: Bygg og Bevar, Fagsjef Olle Christer Stenby, Daglig leder Nina Elisabeth Eidem og Innholdsprodusent Marlen Langeland Hagen

2. STRATEGISK RETNING

Bygg og Bevars formål er mer aktuelt enn noen gang med klimakrisen og behovet for en bærekraftig byggenæring, trendskifte mot ombruk og en mer sirkulær økonomi.

Både Riksantikvarens arbeid med håndverksstrategi, regjeringens arbeid med sirkulær økonomi, kirkebevaringsprogrammet og en grønnere næring med styrking av håndverket er relevante og sentrale tema for Bygg og Bevar å knytte seg til.

I den nye strategien har Bygg og Bevar i 2025 prioritert mer aktivitet mot byggenæringen og styrket innsatsen innen ombruk, eksisterende bygg etter 1950 og bygghåndverksfagene.

Formidling mot håndverkere og håndverksbedrifter er økt både i form av innhold og bruk av kanaler. Som en konsekvens av satsingen på brobyggerrollen har Bygg og Bevar utviklet sterkere allianser med næringsaktører, opplæringsinstitusjoner, kulturmiljøer og andre fagmiljøer.

2025 har vært et år preget av tydelige strategiske prioriteringer, økt fokus på byggenæringen, kompetanse/rekruttering, samarbeid og et sterkt trykk på høyere synlighet.

1: Befaring med Betonmast og Construction City Cluster, Edvard Munch videregående skole. Et av de mest komplekse rehabiliteringsprosjektene i Oslo.



FOTO: MARLEN L HAGEN



FOTO: MARLEN L HAGEN

3. OPPFØLGING AV STYRINGSPARAMETRE

3.1 OVERORDNET VISJON - INSPIRERE TIL Å SE VERDIEN AV EKSISTERENDE BYGG

Kvantitative resultater 2025

(se også vedl 6.1)

- Gjennomføring handlingsplanen: Mål >75 % - Resultat 75%
- Antall pris nominasjoner: 17
- SoMe: Samlet eksponering er 3,7 millioner i form av totalt antall visninger på Facebook, Instagram, LinkedIn og Youtube.
- Nettsiden: 572 000 visninger
- Samlet synlighet (visninger): 4,3 millioner

Kvalitative resultater:

Handlingsplanen for 2025 er fulgt og vært grunnlaget for prioritering av oppgaver og ressurser.

Planen inneholdt 84 aktiviteter med en blanding av mindre oppgaver og større prosjekter som eksempelvis prisutdeling eller oppgradering nettside.

I tillegg kommer ordinære driftsoppgaver som ikke er tatt med i handlingsplanen. 63 tiltak er gjennomført, noen av tiltakene fortsetter ut i 2026. Fire tiltak ble av ulike grunner skjøvet på til 2026, og noen få av tiltakene

viste seg å være uaktuelle eller ikke gjennomførbare.

Vi ser en tydelig økning i interessen for ombruk og håndverksfag og opplever at fagmiljøer i økende grad deler og refererer til vårt innhold.

Vi har hatt mye samarbeid gjennom året og har stadig bedre dialog og kontakt med strategiske og faglige samarbeidspartnere. Synligheten har fortsatt å øke betydelig, men brukere og visninger på nettsiden har holdt seg uforandret.

Målgrupper

De høyest prioriterte målgruppene for Bygg og Bevar i 2025 har vært:

- Håndverkere og håndverksbedrifter
- Studenter
- Aktørene i kirkebevaringsprogrammet
- Byggenæringen
- Huseiere
- Aktører/personer som er opptatt av ombruk

Det er benyttet flere kanaler for å nå målgruppene, som etablering av temasider, nye artikler, mer film/video, foredrag, høyere synlighet i

SoMe og i andres aktørers kanaler. Vi vurderer målgruppeeffekten som god. På grunn av begrensninger i målemetoder er det imidlertid vanskelig å tallfeste måloppnåelsen med sikkerhet. Økt rekkevidde og engasjement, særlig i SoMe, viser at innholdet treffer huseiere og håndverkere.

Artikler som presterer godt i sosiale medier er støttet med målrettede annonsemidler, noe som også har gitt økt effekt i kanalene. Målrettede prosjekter som kontakt med studiesteder for å bruke Bygg og Bevars nettside som kilde for kunnskap, markedsføring av studier rundt søknadsfrister til fagskolen og foredrag for byggfagelever treffer studenter og unge som er fremtidens arbeidstakere i byggenæringen.

For å stimulere bedrifter til å se mulighetene innenfor ROT-markedet har vi særlig jobbet med film og artikler med håndverkere, arkitekter og rådgivere som allerede opererer i dette markedet.

Samarbeid med XL-Bygg og Hovedorganisasjonen KA medvirker også til direkte å treffe relevante målgrupper.



FOTO: MARLEN L HAGEN

1

3.2 FAGLIG FORMIDLING GJENNOM NETTISDE OG SOME

Nettsiden er som tidligere hovedkilden til kunnskap og inspirasjon, med godt og vel 1700 artikler. Tidligere har SoMe vært brukt til å få trafikk til nettsiden.

I 2025 har vi satset på faglig formidling også i SoMe-kanaler. Det sentrale er å nå målgruppene, ikke hvilken kanal vi når dem i.

I stedet for å vektlegge enkeltkanaler har vi lagt vekt på hvordan innholdet formidles og henger sammen. Nettsiden, sosiale medier og redaksjonelt innhold fungerer som et trekløver, der hver kanal bygger opp under og forsterker det samlede faglige innholdet.

Denne helheten gir større gjennomslag, tydeligere fagprofil og bedre forståelse hos målgruppene.

Nettside

Besøk og visninger på nettsiden er uforandret sammenlignet med foregående år. Nettsiden hadde 572 000 visninger og 268 000 brukere. Det skyldes i hovedsak migrerings problemene som rammet synligheten på nettsiden våren 2024. For nettsteder generelt er trenden en nedgang i antall besøk som følge av en overgang til AI-roboter.

Vi fortsetter arbeidet med å finne verktøy som kan gi oss data på hvor ofte nettsidens innhold blir benyttet for å generere svar i et AI-verktøy, eller for å si hvor mange ganger nettsiden blir lest av roboter. Nåværende måleverktøy sier bare noe om hvor mange brukere, mennesker, som kommer inn til siden via lenker fra AI-verktøy. I år har det vært ca. 3 500 besøk generert fra AI-verktøy.

I løpet av 2025 er det gjort et betydelig og helt nødvendig arbeid for å modernisere og oppgradere nettsiden. Nettsidens innhold er bygget

opp gjennom en årrekke og har over lengre tid hatt et behov for en større oppgradering for å kunne fortsatt ha aktualitet og relevans.

Det er en sterkere konkurranse på formidling av innhold, det er nye tekniske funksjonaliteter, endrede algoritmer for søkemotorer og ikke minst regelverk i forhold til personvern.

Introduksjonen av KI-genererte søk har også gjort det nødvendig å foreta en oppgradering for å kunne tilpasse nettsiden til søk og gjennomlesning fra AI-verktøy.

Oppgraderingen har omfattet nytt design, forenkling av navigasjon, internlenking og funksjonalitet på tvers av plattformen. Det er også gjort endringer som medfører at det er enklere for oss å endre på nettsidene uten å være avhengig av å kjøpe tjenester fra nettsideleverandørene.



FOTO: LISE BJELLAND

2

For å være relevant er det også nødvendig å kontinuerlig jobbe med innholdet. Ombruk er et eksempel på et tema som mange søker informasjon om, og hvor det har vært produsert nytt innhold. I løpet av året er det publisert 28 nye artikler på nettsiden, hvorav 16 er egenproduserte og 12 er kjøpt inn fra eksterne, se vedlegg 6.2. Nettsiden krever også løpende drift som utgjør minst et halvt årverk.

Det viktigste innholdsutviklingen på nettsiden har vært:

Fargevelgeren

Sammen med MAD arkitekter har vi arbeidet med en utvidelse av verktøyet fargevelgeren. I den nye versjonen legges det til nye hustypologier fra perioden 1960–2000. Det er 6 nye typologier totalt, med 4 fargekombinasjoner hver.

Det er gjort et arbeid for å kartlegge og stilhistorisk navngi disse typologiene. Vi kjenner ikke til at det er gjort

fargeundersøkelser eller dokumentasjonsarbeid knyttet til disse hustypene tidligere. Det er derfor gjort et nybrottsarbeid med å samle inn data fra blant annet malingsprodusenter og ferdighusprodusenter.

1: Besøk hos blikkenslager Ivar Gynnild.

2: "Snart 60 år og stadig like funksjonelt". Stokkabrutene ble ferdigstilt i 1967 og viser hvordan boligarkitektur kan ha lang levetid og høy brukskvalitet. Artikkelen vakte stor interesse.



FOTO: MARLEN L HAGEN

1

Kirkeportal

Kirkeportalen er en temaside på byggogbevar.no som skal legge til rette for en markedsdialog mellom utførende og kirkeiere. Vi har samarbeidet med Hovedorganisasjonen KA for å fastslå hvilket innhold temasiden skal ha, og jobbet med å få den tekniske løsningen på plass i nettsidens CMS, publiseringssystemet.

Temasiden vil få en oversikt over kirker som har fått støtte gjennom kirkebevaringsprogrammet, og andre kirker hvor det planlegges tiltak. Kirkeiere vil kunne logge inn på siden og legge til informasjon som er relevant for utførende.

For bedriftene vil det være informasjon om blant annet utdannings-tilbud, kompetansekrav, kirkens organisering, om anbud og offentlige anskaffelser m.m. Temasiden lanseres i 2026.

Vipetangen - Temasider

Bakgrunnen for å etablere en landingside for prosjektet Vipetangen er en henvendelse fra Trøndelag fylkeskommune. Sammen med Forsvarsbygg og Ørlandet kommune samarbeider partene med flytting av 26 hus fra flybasen på Ørlandet til Vipetangen..

Bygg og Bevar skal huse temasiden for prosjektet, og Trøndelag fylkeskommune leverer innhold. Siden skal på sikt tjene som en database og erfaringsbank for flytting av hus. Lanseres i 2026.

Film/Video

Å lage mer innhold i form av film har vært et satsingsområde i 2025. Korte filmer med innhold ment for håndverkere og huseiere har vært prioritert.

For huseiere har det i hovedsak dreid seg om filmer som gir råd og tips om vedlikehold og ettersyn av egen bolig. For håndverkerne har det dreid seg om utdanning og kompetanse,

ombruk og nye markedsområder.

I løpet av året er det laget over 10 korte filmer, hvorav broparten er ment for sosiale medier og 5 for vår YouTube-kanal. Bygg og Bevar-kanalen har i år hatt 5 300 avspillinger og en gjennomsnittlig seertid på 3,52 min.

Medieomtale

2025 var Bygg og Bevar omtalt i totalt 48 redaksjonelle artikler. Omtalen omfatter både saker der Bygg og Bevar er hovedaktør, og artikler der Bygg og Bevar inngår i en bredere faglig kontekst. Artikler der Bygg og Bevar er hovedaktør, er særlig knyttet til programarbeid, Bygg og Bevar-prisen, lansering av ny programperiode og samarbeidsprosjekter.



FOTO: TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

2

Synlighet sosiale medier

Synligheten i alle kanaler viser en positiv utvikling. Flere av årets artikler, filmer og SoMe-postinger har skapt større engasjement enn tidligere år.

Sammenlignet med 2024 har totale visninger på Facebook og Instagram økt betydelig. Samlet tilsvarer dette en økning på rundt 940 prosent. Disse kanalene står for den sterkeste utviklingen i sosiale medier, med høy rekkevidde, godt engasjement og tydelig bidrag til trafikk inn mot fagartikler.

LinkedIn og YouTube er kanaler hvor BoB ikke har vært like lenge. Veksten i følgere og engasjement har vært god fra første dag, men vi ligger på et nivå der vi kan ta ut mer potensiale. Likevel bidrar de positivt til den samlede synligheten, se vedl. 6.1.

Synlighet i eksterne kanaler

Våren 2025 ble det gjennomført en systematisk kartlegging av nettsidene til rundt 25 relevante aktører

innen byggenæringen, kulturminnesektoren og tilgrensende fagmiljøer. Disse ble fulgt opp i direkte dialog gjennom e-post og møter. Formålet var å vurdere hvor og hvordan Bygg og Bevar kan være en relevant og nyttig ressurs gjennom lenking, deling av kunnskap og samarbeid om faglig innhold.

Kartleggingen viste at Bygg og Bevar i liten grad er oppgitt som en kilde til mer informasjon, og det var stor variasjon i kjennskap til at programmet er en åpen kunnskapskilde. Responsen har i hovedsak vært positiv der dialogen har vært konkret og tydelig knyttet til nytte for aktørenes egne brukere.

Arbeidet har avdekket et betydelig potensial for videre synliggjøring av programmet på andres nettsider. Flere aktører vurderer nå å lenke til relevante ressurser på nettsiden, og det er åpnet for samarbeid om faglig formidling gjennom kurs, webinarer og artikler, også i et mer langsiktig perspektiv.

1: Besøk hos Sollie Bygg og omvisning i restaureringsarbeidet på Fryndal kirke i Risør.

2: Totalt 26 hus er heist opp på hengere og fraktet til Brekstad på Ørlandet, der de skal settes samme til en ny sentrumsbydel basert på gjenbrukte bygg og nybygg.



FOTO: MARLEN L HAGEN

BYGG OG BEVAR-PRISEN

Antall nominasjoner til Bygg og Bevar-prisen er et mål på engasjementet rundt prisen og dens formål. Den skal fremme bedrifter som gjør istandsetting og ombruk til en sentral del av virksomheten, og som satser på kompetanse blant ansatte.

I 2025 fikk juryen oversendt 17 nominasjoner som ble vurdert som gode nok for vurdering. Nominasjonene var innenfor fag som tømrer-, blikkenslager-, mur-, smed- og snekkerfaget. Den geografiske spredningen hadde et tyngdepunkt på Østlandet.

Nominasjonene til BoB-prisen holder høyt nivå, og flere nominasjoner oppfyller kriteriene for god byggeskikk, kvalitet og bærekraft. Dette viser at både kjennskap og ambisjonsnivå i bransjen vokser, men at også flere relevante prosjekter kunne og burde vært nominert. Nominasjonsprosessen har vært evaluert og vil endres i 2026.

Prisen ble utdelt i slutten av november og gikk i år til Løken Bygg AS, som er en tømrerbedrift.

Prisutdelingen, i tråd med det nye konseptet, er et eget arrangement med faglig innhold i tillegg til prisutdeling, og på et sted som faglig også er et godt eksempel på bruk av eksisterende bygg.

I år var arrangementet på Ladegården i Middelalderparken, med foredrag av Gaute Brochmann som reflekterte over endringen i håndverkerens rolle. Sentrale samarbeidspartnere var invitert, og arrangementet var fulltegnet med 60 personer.

Bygg og Bevar-prisen 2025 fikk omtale i fagpresse, bransjemedier og øvrige redaksjonelle kanaler, som Byggeindustrien, Byggmesteren, Arkitektur og Blikkenslageren, i tillegg til bransjeorganisasjoner og andre medier. Omtalen handlet om selve prisutdelingen og om håndverksarbeidet som lå til grunn for tildelingen.

I sosiale medier ble innhold knyttet til prisen publisert på både Instagram og Facebook. Innlegg fra

prisutdelingen, besøk hos vinneren og formidling fra Middelalderparken ble delt i samarbeid med flere aktører.

På Facebook og Instagram bidro prisrelaterte innlegg til både visninger og delinger, særlig der innholdet lenket videre til fagartikler på nettsiden. Video og pressemateriell delt i etterkant av prisutdelingen bidro også til synlighet i egne kanaler. Totalt i sosiale medier hadde nominasjon og prisutdeling 266 672 visninger.

I 2025 ble det utviklet en egen logo for Bygg og Bevar prisen for å styrke synligheten og tydeliggjøre prisen som et kvalitetsstempel. Logoen er brukt i alle filmer som omhandler prisen, og på diplomene som fikk nytt design. Tidligere prisvinnere har fått logo tilsendt, og flere har tatt logoen i bruk i e-postsignaturer, på egne nettsider samt satt klistremerker på biler. At tidligere vinnere bruker prislogoen bidrar til å øke anerkjennelse, og en sterkere visuell identitet skaper gjenkjennelse over tid.



FOTO: MARLEN L HAGEN

Bygg og Bevar-prisen skal løfte frem bedrifter som har gjort bevaring og rehabilitering til sitt levebrød. Disse bedriftene viser en unik kombinasjon av fagkunnskap, håndverks-tradsjon og kunnskapsdeling. De setter standarden for hva som er mulig når kjærlighet til håndverket møter høy kompetanse og yrkesstolthet.

Bygg og Bevar-prisen deles ut av en uavhengig fagjury som vurderer innsendte nominasjoner. I 2025 bestod juryen av:

- Sjur Mehlum, juryleder seksjonsleder i Multiconsult
- Jørgen Leegaard, tidligere direktør for samfunnspolitikk NHO Byggenæringen
- Janne Wilberg, tidligere byantikvar i Oslo
- Einar Engen, bygningsvernspesialist

Juryens Begrunnelse

“Løken Bygg AS vinner Bygg og Bevar-prisen 2025 for å vise svært høy håndverksmessig kvalitet og sterk formidlingsevne blant annet på bakgrunn av arbeidene på Villa Fridheim og med sjøhusene i Middelalderparken.

Bedriften har lært opp 1600 elever i håndverksteknikker, har alltid hatt lærlinger og legger til rette for videreutdanning og spesialisering.

Bedriften er et forbilde for Byggenæringen gjennom å levere prosjekter som kombinerer håndverk, kulturarv, formidling og kompetanseutvikling”.



FOTO: LØKEN BYGG AS



1: Vinner av Bygg og Bevar-prisen 2025, Løken Bygg AS, 2: Sjøbodene i Middelalderparken. 3: Gavelrosen som ble restaurert på Villa Fridheim 4: Ny logo Bygg og Bevar-prisen



FOTO: MARLEN L HAGEN

1



FOTO: MARLEN L HAGEN

2



3.2 MOTIVASJON TIL ØKT OMBRUK OG GRØNN OMSTILLING

Kvantitative resultater:

- Ombrukssidene har totalt ca. 38 000 visninger.
- Håndverkssidene ca. 8 000 visninger.
- Pusse opp-sidene ca. 315 000 visninger.

Kvalitative resultater:

Det er et strategisk fokus for Bygg og Bevar å stimulere til ombruk av bygninger og byggevarer, og til en mer bærekraftig byggenæring. Vi registrerer tydelig økt oppmerksomhet om tematikken, og flere gode prosjekter med høy ombruk og/eller god lønnsomhet gjennomføres.

Trenden er også merkbar gjennom en økning i antall henvendelser til Bygg og Bevar rundt temaet. Dette tyder på at byggenæringen, rådgivere og særlig arkitekter nå aktivt søker kunnskap om hvordan ombruk kan integreres i prosjekter.

I 2024/25 ble det etablert en egen ombruksside, synlig på forsiden, med relevant innhold. Her finnes blant annet praktiske eksempler på ombruk, oversikt over relevant regelverk, oversikt over forhandlere og leverandører, samt eksempler på miljøvennlige byggevarer. Det er særlig innhold som omhandler regelverk omkring ombruk og søknadsplikt for tiltak som er mest lest.

På ombrukssiden har vi også skrevet om enkelte større prosjekter som Ambassaden, Kunstsilo og Grensen 9b. Dette er viktige markører for ombruksfeltet generelt. Parallelt har vi hatt et økende fokus på mer operativt ombruksinhold, både med tanke på huseiere og håndverkere. Det kan dreie seg om eksempler på fremgangsmåte ved ombruk av dører, listverk, gulvbelegg og generelt vedlikehold.

Gjennom enkle og konkrete formater, med tydelige fotografier og korte forklarende tekster, ofte presentert som «slik kan du ombruke», har sosiale medier vært brukt som inngang

til faginnhold på nettsiden, slik at leseren eller seeren raskt forstår hva som kan gjøres. Når innholdet skaper forståelse og inspirasjon, øker også motivasjonen for å klikke videre til fordypning på nettsiden.

For å ha oversikt og følge med på utviklingen av ombruk følger Bygg og Bevar tett areaner som Kunnskapsarenaen for ombruk, Sirkulær Ressurssentral, Norske Arkitekters Landsforening, Klimapartnerskapet, bransjeforeninger, enkelte håndverksbedrifter og rådgivningsmiljøer. Ombruk vil fortsette å være et viktig tema fremover, som vil prioriteres både i form av innhold og formidling.

3.3 STYRKING AV ROT-MARKEDET: Kompetanse og rekruttering

Kvantitative resultater:

- Kurskalenderen: 150 aktiviteter vist ca. 14 000 ganger
- 7 kurs/foredrag
- 3 høringer

Kvalitative resultater:

En forutsetning for å ta vare på eksisterende bygg og gjennomføre et grønt skifte i byggenæringen er en satsing på kompetanse hos håndverkere. Derfor er håndverkere og håndverksbedrifter også en prioritert målgruppe for Bygg og Bevar i programperioden.

Vi antar at et økende antall håndverkere besøker nettsiden i løpet av året. Det er imidlertid ikke mulig å skille besøkende på yrkesbakgrunn. Det er derfor ikke mulig å gi et eget tall på håndverkernes bruk av nettsiden.

Noe av innholdet som er samlet i temasidene for håndverkere har innhold som i hovedsak er relevant for denne målgruppen, eksempelvis om offentlige anskaffelser, det å drive bedrift, utdanningsmuligheter m.m. I 2025 hadde disse artiklene ca. 8 000 visninger.

En stor del av håndverkerneside er i tillegg bygget opp med artikler fra andre deler av nettsiden, derfor

reflekterer ikke dette tallet et reelt antall leste sider innenfor «håndverksportalen». Blant annet er Pusse opp-kategorien også aktuell for mange håndverkere. Den har alene 316 000 visninger.

Mot studenter er det holdt flere foredrag og gjennomført en kampanje for bruk av nettsiden som kilde for fagstoff.

1: Et vindu kan holde i over 100 år, hvis du tar vare på det. **2:** Vindusrestaurering med tømrer Ask Synnevåg i Tromsø. **3:** Ask fjerner kittet fra gamle vinduer fra Sandsøy kirke.



FOTO: MARLEN L. HAGEN

1

Foredrag//Kurs

Håndverkere, arkitekter og rådgivere er viktige målgrupper for Bygg og Bevar. I 2025 har vi truffet flere i denne gruppen gjennom foredrag i ulike utdanningsinstitusjoner. I løpet av året har vi hatt presentasjoner for:

- Fagskolen Nord
- Høgskolen Kristiania
- Bergen arkitektthøgskole
- Byggfagelever
Middelalderparken i Oslo

Foredrag rettet mot håndverkere og studenter har hatt høy deltakelse, og flere utdanningsinstitusjoner har etterspurt foredrag og fagmateriell. Tilbakemeldingene viser at Bygg og Bevar oppleves som en relevant, oppdatert og tilgjengelig ressurs i et marked som preges av kapasitetsutfordringer og stort behov for kompetanse.

INFORMASJONSKAMPANJE: til studenter og lærere

Våren 2025 ble det gjennomført et prosjekt som hadde til hensikt å styrke bruken av nettsiden på skole- og studiesteder. Et av målene har vært å dokumentere hvorvidt Bygg og Bevar er en del av kildene for fagstoff. Prosjektet avdekket at alle læresteder hadde kjennskap til Bygg og Bevar, og at nettsiden ble aktivt brukt av fagskoler og arkitektutdanningen ved NTNU.

Blant studiestedene som ikke benyttet nettsiden, var det overraskende at Bygg og Bevar var et gratistilbud finansiert av Klima- og miljødepartementet. Prosjektet medførte også flere invitasjoner til å holde foredrag. Bygg og Bevar fikk dessuten gode innspill til endringer på nettsiden som kan gjøre innholdet mer attraktivt i undervisningen.

Kurskalenderen

Kurskalenderen er en side som har som ambisjon å bli det sentrale nettstedet med en samlet oversikt over alle relevante kurs og arrangementer

som er knyttet til ombruk, istandsetting og håndverk.

I 2025 hadde siden ca. 14 000 visninger. Vi samlet aktiviteter fra mellom 15 og 20 aktører i løpet av året og formidlet i overkant av 150 aktiviteter. Kurskalenderen på nettsiden har vært en sentral kanal for faglig aktivitet, og trafikken viser klart behov for samordnet formidling av kurs- og opplæringstilbud på tvers av landet.

Høringer

Bygg og Bevar har svart på tre høringer. Det er 100 % av relevante høringer i 2025. Den viktigste, hvor programmet også er omtalt, er «Ikke bare rett frem», regjeringens samlede rapport om sirkulær økonomi. Vi har også lest og besvart Riksantikvarens høringer på bevaringsstrategiene: Bygders og byers kulturmiljø og Næringer og industriens kulturminner.

Kunnskap om ROT-markedet og kompetansebehov

Det har vært et mål for 2025 å øke kunnskapen om ROT-markedet for å kunne utvikle og gjennomføre tiltak som treffer målgruppene.

Temaet har vært oppe og med oss hele året, uten at det har ført til en konkret datainnsamling eller dataanalyse. I dialogen med samarbeidspartnere er temaet også brakt på banen, da vi helst ønsker å samarbeide med en eller flere om å innhente mer kunnskap.

Vi har startet med å definere aktuelle problemstillinger og diskutert ulike metoder og kilder til økt kunnskap. Både NHO Byggenæringen, Kunnskapsarenaen og Grønn Byggallianse er aktører som også har temaet oppe, og som vi vil fortsette å utforske tematikken med i 2026.

1: Møte med arkitekt Bård Helland hos Asplan Viak, som resulterte i artikkel og film om samarbeid mellom arkitekter, rådgivere og håndverkere i transformasjonsprosjekter. 2: Valsemaskin

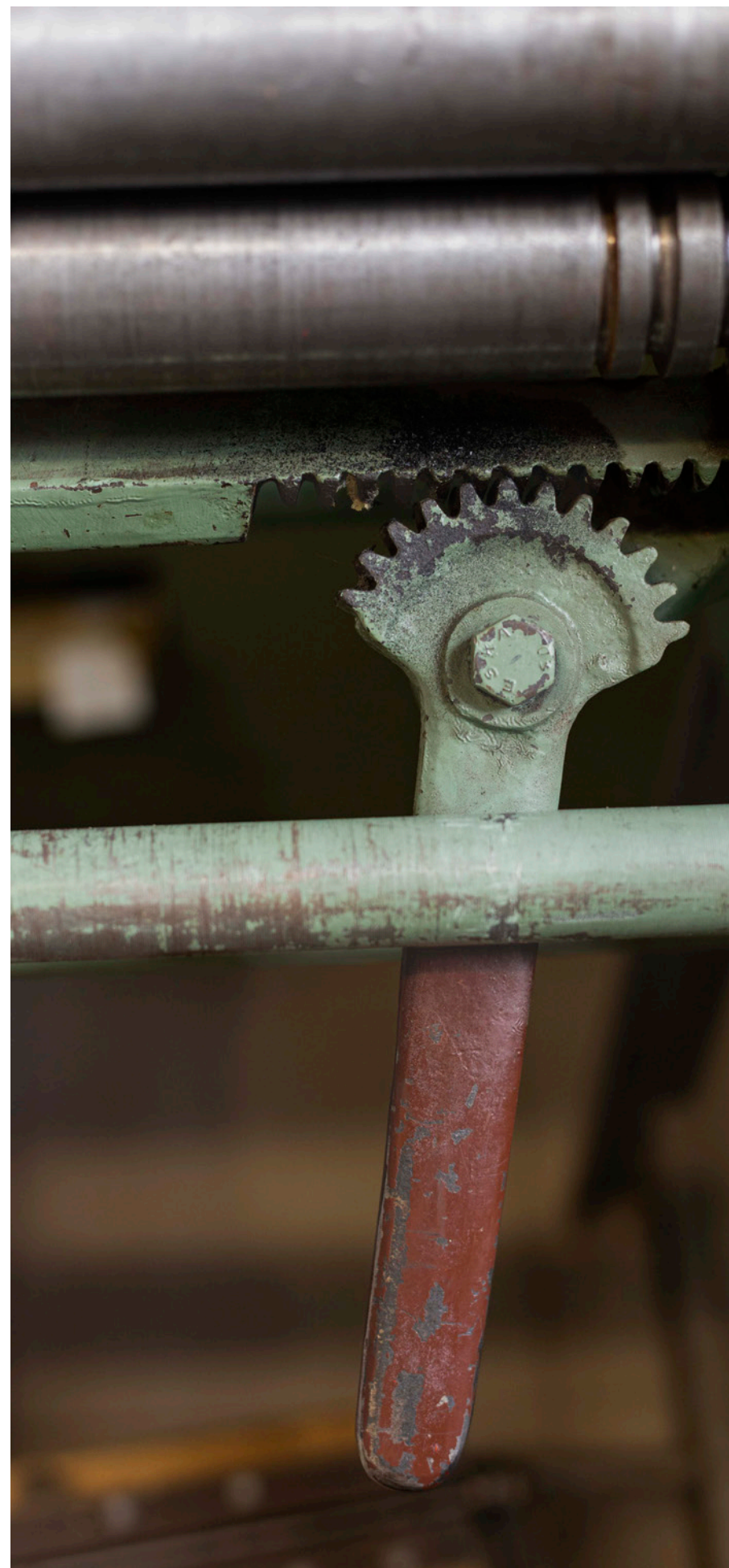


FOTO: MARLEN L. HAGEN

2



FOTO: MARLEN L HAGEN

1

3.4 SAMARBEID FOR STØRRE EFFEKT

Kvantitative resultater:

- Antall og type møteplasser og nettverk: 34 stk.
- Antall og type felles prosjekter: 14 stk.

Kvalitative resultater:

Samarbeid har vært avgjørende for måloppnåelsen i 2025.

Bygg og Bevar er en liten aktør med begrensede ressurser og må samvirke med andre for å nå målgruppene, ha synlighet i kanaler utover egne og styrke faglig innhold.

Vi har hatt et aktivt samarbeid med kulturminne- og næringsaktører samt utdanningsmiljøer. Flere felles prosjekter, arrangementer og faglige bidrag har gitt bedre rekkevidde og høyere faglig kvalitet enn vi kunne oppnådd alene.

Det er også en tendens til at vi får

flere henvendelser og blir kontaktet av aktører som vil ha oss med eller ønsker å bruke våre kanaler. Eksempler på dette er flere kommuner som jobber målrettet med ombruk, Trøndelag fylkeskommune som ønsker å bruke byggogbevar.no som nettside for eget flytteprosjekt, og aktørene bak en nasjonal energieffektiviseringskampanje på eksisterende hus som vil samarbeide.

Vi har gjennom året hatt en god dialog mellom Riksantikvarens og NHO Byggenæringens ledelse for å definere samarbeidet mellom RA og Bygg og Bevar bedre. Dette har ført til enighet om å utarbeide en samarbeidsavtale.

Kunnskapsarenaen er en innovasjonshub med mange aktører som har satt ombruk av bygg på agendaen. Etter å ha fulgt arbeidet et par år har vi valgt å bli medlem for å delta i et faglig og strategisk fellesskap, og for å få tilgang til ny kunnskap og oppdatert informasjon om utvikling av ROT-markedet,

aktører og markeds plasser for brukte bygningsmaterialer.

I sum opplever vi samarbeid på flere områder og med flere aktører enn tidligere. Det kan også fremstå som om Bygg og Bevar er blitt bedre kjent i relevante miljøer, og at det vi kan bringe inn oppfattes som relevant og interessant.

Kampanjer og samarbeid i sosiale medier

Samarbeid i sosiale medier har vært en satsing gjennom året. Samarbeidet med relevante aktører har styrket rekkevidde, troverdighet og faglig kvalitet i innholdet.

Samarbeidene har vært temabaserte og særlig knyttet til ombruk, restaurering, rekruttering og fagutdanning. Dette har gjort det mulig å nå nye målgrupper og forankre formidlingen i etablerte fagmiljøer.



FOTO: MARLEN L HAGEN

2

Vi har hatt samarbeid med blant annet:

- NHO Byggenæringen
- Riksantikvaren
- Lys i gamle hus
- Fortidsminneforeningen
- Hjerleid
- Ung i Bygg og Anlegg

Et godt eksempel er samarbeidet med NHO Byggenæringen, Riksantikvaren og Fortidsminneforeningen om Guro Venhaug Løvdokken, en 22 år gammel tømmer som arbeider med restaurering på Strandebarm kirke. Artikkelen og innlegget løftet fram rekruttering til tradisjonshåndverk og betydningen av fagutdanning. Guro mottok Fortidsminneforeningens stipend for unge håndverkere og skal videre på fagskole. Innholdet oppnådde 10 187 visninger og 6 lagringer på Instagram.

Vi samarbeidet også med Fortidsminneforeningen om artikkel

og film om Ask Synnevåg, en 25 år gammel tømmer med fagskolebakgrunn som jobber med tradisjonshåndverk. Filmen følger Ask i arbeid da han holdt kurs i skjelternaukt ved Perspektivet Museum for byggfagelever fra Kvaløya videregående skole. Produksjonen ble laget for Ung i Bygg og Anlegg og inngikk i et webinar brukt i faget Utdanningsvalg, med 22 000 påmeldte ungdommer.

Vi samarbeidet om fire innlegg med Trøndelag fylkeskommune om Vipetangen, med deltakelse i arbeidsgrupper og klargjøring av nettside. Artikler om erfaringer med flytting av hus er planlagt publisert på egen temaside fra januar 2026.

Vindusrestaureringsdagen 30. mai ble gjennomført i samarbeid med Lys i gamle hus og Fortidsminneforeningen. Arrangementet resulterte i både film og artikkel. Artikkelen ble også publisert i Fortidsvern med QR-kode til nettsiden og oppnådde 19 500

visninger og 50 lagringer.

I samarbeid med Lys i gamle hus ble det totalt publisert sju innlegg på Instagram, med inspirasjonsartikler og restaurering av gamle hus som tematisk ramme. Dette bidro til god synlighet gjennom året.

Et annet eksempel er artikkelen «Nytt liv i gammelt handelssted» om Solstrand ved Førresfjorden. Handelsstedet fra 1905 sto forlatt fra 1960, og saken hadde et tydelig tematisk grep knyttet til ombruk og restaurering. Innlegget oppnådde 50 000 visninger, 1 250 samhandlinger og 144 lagringer.

1: Vi møtte elever fra byggfag ved Nesbru videregående skole på Håndverkstreff i Middelalderparken. 2: I Grimstad står "Skunken" fra 1767. Nå er det møbelsnekker Louie Rose 23 år som skal restaurere og ta vare på huset.



FOTO: MARLEN L HAGEN

Samarbeid med XL BYGG

Et nytt og viktig prosjekt i 2025 har vært å nå håndverkere gjennom arenaer de er til stede på ofte.

Byggevarerhus pekte seg ut som en slik arena, og markedet for byggevarerhus ble kartlagt og analysert for å kunne identifisere en mulig samarbeidspartner. XL BYGG svarte ut de fleste kriteriene om mange butikker, bred landsdekning og et eget tilbud til proffmarkedet.

Det har vært krevende å komme i dialog med XL BYGG, men vi fikk til et godt møte før sommeren og ble enige om å etablere et samarbeid.

Fremdriften har ikke vært som vi håpet grunnet en stor omstrukturering av Mestergruppen, som eier XL BYGG, og outsourcing av kommunikasjonsfunksjonen. I siste kvartal har imidlertid både kontaktpersoner og årsplanlegging falt på plass.

Vi har stor tro på samarbeidet i 2026, og at det blir spennende om vi på denne arenaen kan få enda mer målrettet kommunikasjon mot håndverkere, men også huseiere.

Andre aktiviteter med relevante aktører:

- Valdres Næringshage – samarbeid om «Folkets kraftløft», både innhold og kommunikasjon
- NAL – jevnlig kontakt med generalsekretær og felles interesse for et samarbeid
- Mesterbrevsnemnda – felles bli kjent-møte og deling av informasjon på begge nettsider
- Hadeland Glassverk – samarbeid rundt filmproduksjon og artikkelproduksjon
- Disen kolonial – samarbeid rundt arrangement om energieffektivisering
- Norsk håndverksinstitutt – forbedring av håndverksregisteret og samarbeid rundt Kirkeportalen
- Arkitektthøgskolen i Oslo – møte om mulig samarbeid og etablering av en gruppe for «sirkulær arkitektur»
- Hovedorganisasjonen KA/ Kirkebevaringsfondet – fokusgruppe om offentlige anskaffelser for håndverkere
- Møte med Leverandørutviklingsprogrammet om muligheter rundt anskaffelser på kirkebygg
- 8 bedriftsbesøk

Arbeidsgruppe:

Arkitektthøgskolen i Oslo og Sirkulær Ressurssentral: Fremtidens sirkulære verksted

- Asbest med Inkluderende arbeidsliv, Bransjeprogrammet for bygg og anlegg
- Klimapartnerskapet, utarbeidelse av «Veileder om rehabilitering»

Strategisk nettverk

- NHO Byggenæringen
- Bygghåndverk Norge
- Riksantikvaren – samarbeidsavtale
- Kunnskapsarenaen Sirkulær Ressurssentral – medlem

Faglig nettverk

- NIKU – møte for å etablere kontakt rundt faglige spørsmål, artikkelproduksjon, medieproduksjon m.m.
- Bygningsvernssentre – samling med tema om tettere samarbeid mellom sentre
- Fagskolen Innlandet – fagråd for bygningsvernutdanning
- Kompetanseforum – NHO Byggenæringen
- Miljøforum – NHO Byggenæringen





FOTO: MARLEN L HAGEN

1

4.SAMLET VURDERING

MÅLOPPNÅELSE 2025

2025 har vært et år med positiv utvikling på de fleste styringsparametre. Synligheten øker, ombruk får sterkere fotfeste og gjennomslag, og kompetansearbeidet når flere fagmiljøer. Samarbeid og partnerskap har gitt betydelig merverdi og styrket Bygg og Bevars rolle som en viktig aktør i utviklingen av et mer bærekraftig og kompetent ROT-marked.

2025 var det første året i ny programperiode, og det var naturlig at det tok noe tid å konkretisere og implementere strategien. I siste halvår av 2025 skjøt produksjonen fart, og vi som team ble enda mer samstemte i hvordan vi omsetter strategien i form av budskap, innhold og visuelt uttrykk. Vårt hovedbudskap gjennom året har utviklet seg til å bli; *verdien*

av eksisterende bygg nå, men også i fremtiden. Vi fortsetter å utvikle dette konseptet både verbalt og visuelt i 2026.

1:Styringsgruppen:

Nina E Eidem(daglig leder Bygg og Bevar),Nina Solli (nestleder) Administrerende direktør, NHO Byggenæringen, Berit Bakosgjellen Avdelingsleder Bygningsvernssenteret Rørosmuseum, Linda Veiby (leder) Avdelingsdirektør for Samfunnsavdelingen, Riksantikvaren, Hege Skalleberg Gjerde (observatør) Utredningsleder Klima- og miljødepartementet, Harald Hansen Daglig leder Byggmesterforbundet og Solveig Horne Bransjedirektør i Takentreprenørenes forening

2: Kurs om skjelternaukt for byggfagelever fra Kvaløya vgs.



FOTO: MARLEN L HAGEN

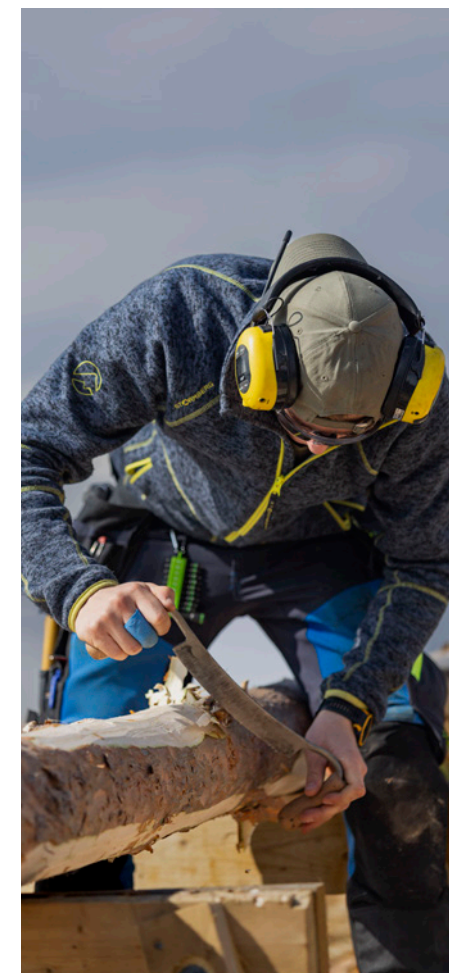


FOTO: MARLEN L HAGEN

2

5.VEIEN VIDERE

PRIORITERINGER FOR 2026

En god del av satsningene og prioriterte aktiviteter i 2025 vil fortsette i 2026. Det er typisk de litt større prosjektene og de gjennomgående aktivitetene.

I 2026, som i 2025, vil det utarbeides en handlingsplan som vurderes, debatteres og beslutes i styringsgruppen. Handlingsplanen vil være preget av disse hovedprioriteringene:

- Fortsatt prioritere små og mellomstore håndverksbedrifter i forhold til å styrke kompetansen for oppdrag i ROT-markedet.
- Fortsette å samarbeide med relevante og sentrale aktører i byggenæringen for å bidra til en grønnere og mer bærekraftig næring.

- Utvikle mer faglig innhold og aktivitet knyttet til ombruk.
- Utvikle samarbeidet med byggevarerhus.
- Utforske KI muligheter
- Fortsette å styrke synlighet gjennom kanaler som treffer målgruppene.
- Samle og bygge mer kunnskap om ROT-markedet, håndverkerens og huseiernes behov.
- Samarbeide med andre om kirkebevaring, energieffektivisering og faglig aktivitet.
- Fortsette å samarbeide bredt, helst gjennom felles prosjekter.



FOTO: MARLEN L HAGEN



FOTO: MARLEN L HAGEN

1

6.VEDLEGG

6.1 ANALYSE SOME

Samme person kan være eksponert flere ganger.

FACEBOOK

Følgere: 22 512 (økning på 9,3 % fra 2024)

Visninger: 3 millioner (økning på 768 % fra 2024)

Lenkeklikk: 6,1 K (nedgang på 46,2 %)

Innholdssamhandling: 35,7 K (økning på 253 % fra 2024)

INSTAGRAM

Følgere: 10 300 (økning på 84 % fra 2024)

Visninger: 726,3 K (økning på 574 % fra 2024)

Lenkeklikk: 7,5 K (økning på 114 % fra 2024)

Innholdssamhandling: 16,5 K

LINKEDIN

Følgere: 497 (økning på 100 % fra 2024)

Visninger: 12 464 (økning på 124 % fra 2024)

Engasjementfrekvens: 12 % gjennom året

NETTSIDEN

Visninger: 572 000

Brukere: 268 000

Lesetid: 1,54 min

Visninger pr. bruker: 2,13

YouTube

Avspillinger: 5 300

6.2 NYE ARTIKLER 2025

Egenprodusert - Ombruk

Ombruk som en del av hverdagen

<https://byggogbevar.no/ombruk/artikler-ombruk/gjenbruk-som-en-del-av-hverdagen/>

Ombruk er ikke en dugnad, det er en forretningsmodell

<https://byggogbevar.no/ombruk/artikler-ombruk/ombruk-er-ikke-en-dugnad-det-er-en-forretningsmodell/>

Boligblokken i Helgesensgate

<https://byggogbevar.no/inspirasjon/artikler/boligblokken-i-helgensensgate/>

Arkitekt Bård Helland

<https://byggogbevar.no/arkiv/arkitekt-baard-helland-3/>

Ung håndverkere

Tømrer satser på fagskole – bygger videre på håndverket

<https://byggogbevar.no/inspirasjon/artikler/toemrer-satser-paa-fagskole-bygger-videre-paa-haandverket/>

Fant drømmen som tømrer

<https://byggogbevar.no/for-haandverker/tradisjonshaandverk/bli-toemrer-ask-fant-droemmejobben-som-haandverker/>

Derfor bør du ta vare på gamle vinduer

<https://byggogbevar.no/inspirasjon/artikler/derfor-boer-du-ta-vare-paa-gamle-vinduer-ask-25-viser-hvordan/>

Egenprodusert - Inspirasjon og for håndverkere:

Mara og gildebordet

<https://byggogbevar.no/pusse-opp/interioer-i-gammel-stil/artikler/mara-og-gildebordet/>

Restaurering av gamle hus

<https://byggogbevar.no/inspirasjon/artikler/restaurering-av-gamle-hus-praktiske-raad-og-fagstoff/>

Skjelterverk

<https://byggogbevar.no/pusse-opp/tre/artikler/skjelterverk/>

Varmepumpe i eksisterende bygg

<https://byggogbevar.no/enok/artikler/varmepumpe/>

Solcellepanel på eksisterende hus

<https://byggogbevar.no/enok/artikler/solceller-paa-eksisterende-hus/>

Enova tilskudd

<https://byggogbevar.no/pusse-opp/tilskudd/artikler/tilskudd-fra-enova/>

Restaurering av Frydendal kirke

<https://byggogbevar.no/for-haandverker/naering/restaureringsarbeid-paa-frydendal-kirke/>

Løken Bygg vinner Bygg og Bevar-prisen 2025

<https://byggogbevar.no/for-haandverker/naering/loeken-bygg-vinner-bygg-og-bevar-prisen-2025/>

Arendalsuka 2025

<https://byggogbevar.no/arkiv/arendalsuken-2025/>

Innkjøpte artikler - Ombruk

Slik gjenbruker du listverk

<https://byggogbevar.no/ombruk/artikler-ombruk/listverk/>

Ombruk av dører

<https://byggogbevar.no/ombruk/artikler-ombruk/ombruk-av-doer/>

Istandsetting av linoliumsgulv

<https://byggogbevar.no/ombruk/artikler-ombruk/istandsetting-av-misfarget-linoleum/>

Hvem trenger et nytt kjøkken?

<https://byggogbevar.no/ombruk/artikler-ombruk/hvem-trenger-et-nytt-kjoekken/>

Maling av slitt parkett

<https://byggogbevar.no/ombruk/artikler-ombruk/maling-av-slitt-parkett/>

Innkjøpte artikler

- Inspirasjon

Nye løe på gammel tomt

<https://byggogbevar.no/inspirasjon/artikler/nye-loee-paa-gammel-tomt/>

Småbruksdrømmen

<https://byggogbevar.no/inspirasjon/artikler/smaabruksdroemmen/>

Nytt liv til gammelt handelssted

<https://byggogbevar.no/inspirasjon/artikler/fra-raate-til-restaurering-historien-om-solstrand/>

Generasjonsarkitektur

<https://byggogbevar.no/inspirasjon/artikler/generasjonsarkitektur/>

Snart 60 år og stadig like funksjonelt

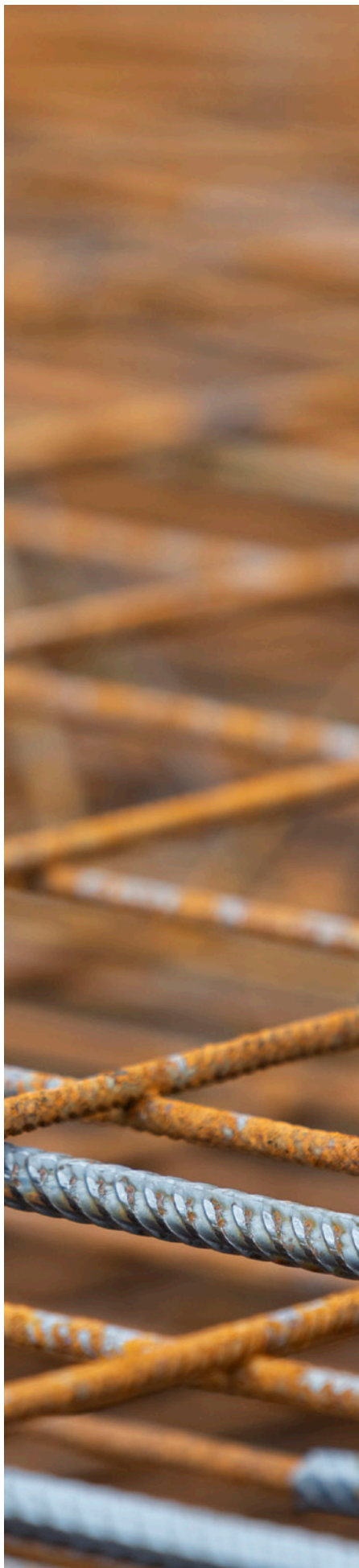
<https://byggogbevar.no/inspirasjon/artikler/stokkabrutene-i-stavanger-funksjonalistiske-hus-som-varer/>

Vellykket 90-talls på Frøystad Gård

<https://byggogbevar.no/inspirasjon/artikler/vellykket-90-tallsarkitektur-paa-froeystad-gaard-byggeskikk-stil-og-historie/>

Så mye mer enn ei løe

<https://byggogbevar.no/inspirasjon/artikler/rehabilitering-av-gammel-loa-gir-nytt-liv-til-gaarden/>





Bygg og Bevar

Postboks 7187 Majorstuen
0307 Oslo

Besøksadresse: Næringslivets Hus
Middelthunsgate 27
Oslo
post@byggogbevar

www.byggogbevar.no

Bygg og Bevar er et samarbeid mellom
Klima- og Miljødepartementet og NHO Byggenæringen



Nina Elisabeth Eidem
Daglig leder



FOTO: NICOLAS TOURENC

Olle Christer Stenby
Fagsjef bygningsvern



FOTO: NICOLAS TOURENC

Marlen L Hagen
Innholdsprodusent/
sideansvarlig



FOTO: NICOLAS TOURENC