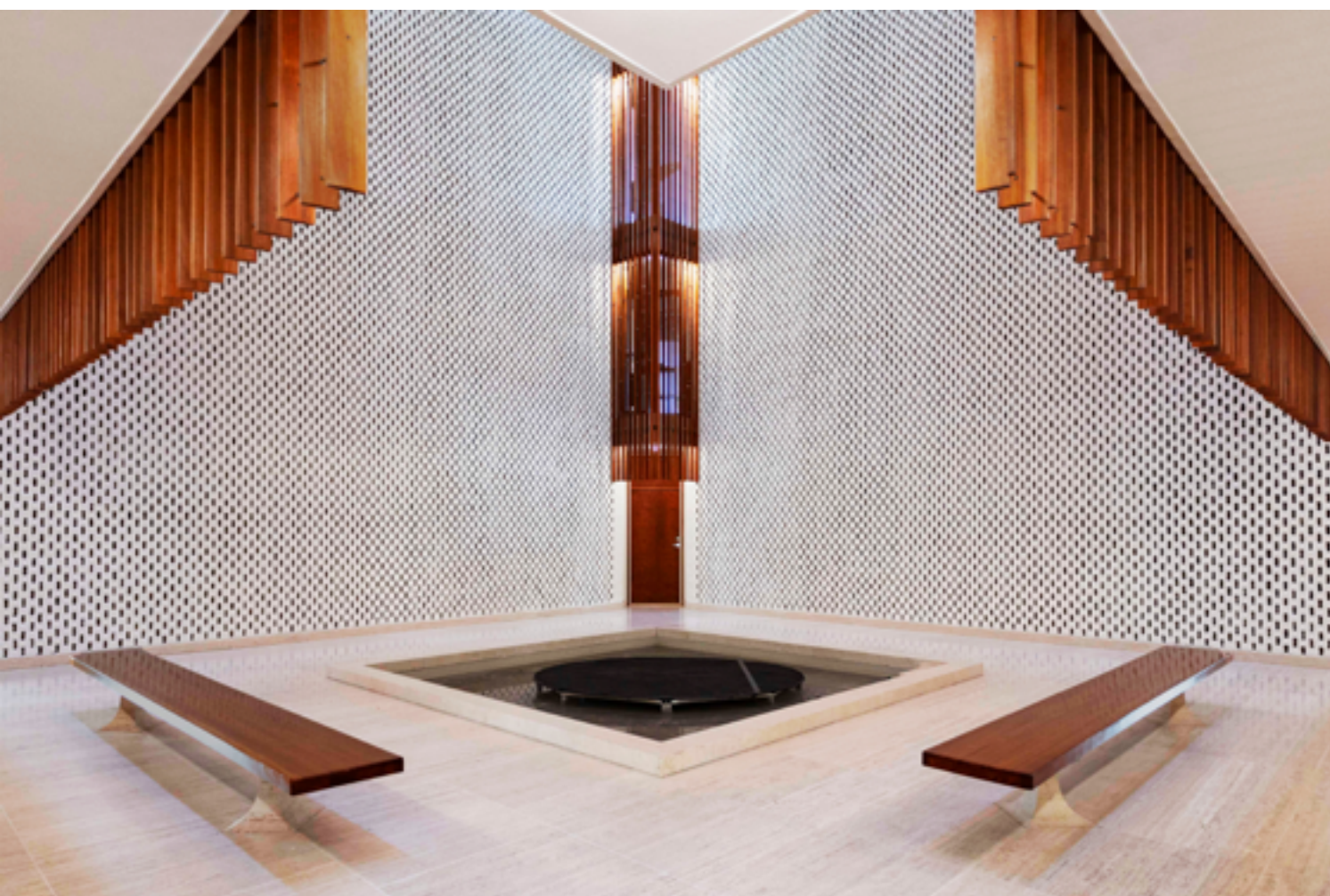




ÅRSRAPPORT 2024

BYGG OG BEVAR



INNHold

1 RAMMER OG MANDAT

- 1.1 MANDAT
- 1.2 STYRINGSGRUPPE
- 1.3 ANSATTE
- 1.4 ØKONOMI

2 KUNNSKAPSFORMLING

- 2.1 NETTSIDE
- 2.2 SOME
- 2.3 NYHETSBREV/MEDIA
- 2.4 FOREDRAG
- 2.5 NØKKELTALL

3 NETTVERK

- 3.1 SAMARBEIDSPARTNERE
- 3.2 MØTER OG
ARRANGEMENTER
- 3.3 BYGG OG BEVAR-PRIS

4 PROSJEKTER

- 4.1 FAGSKOLEUTDANNING
- 4.2 KIRKEBEVARINGS-
PROGRAMMET
- 4.3 RIKSANTIKVARENS
HÅNDVERKSTRATEGI
- 4.4 HØRINGER
- 4.5 OPPDRAG
- 4.6 SESONG 2
- OM HUS OG FOLK

Forsidebilde: Marlen L Hagen



FOTO: MARLEN L HAGEN



FOTO: ANETTE RAMSTAD

SAMMENDRAG

Bygg og Bevar har også i 2024 fortsatt å inspirere og spre kunnskap om bevaring og bruk gjennom en nettside i utvikling, og økt tilstedeværelse i sosiale medier.

På prosjektsiden har vi prioritert å delta aktivt i Riksantikvarens arbeid med en håndverksstrategi. Vi har også arbeidet videre med Kirkebevaringsprogrammet og erfarer at de er i en tidlig etableringsfase ennå. Bygg og Bevar har også deltatt i kompetanseutviklingsarbeidet, både mot fagskoler og bransjeprogram.

Den årlige Bygg og Bevar-prisen er gjort om til et selvstendig arrangement for å skape høyere synlighet rundt nominasjoner, håndverksbedrifter og vårt program. Prisen gikk i år til Skaara Spesialvinduer AS for trearbeidene på den tidligere amerikanske ambassaden i Oslo.

I 2024 har vi også brukt tiden til å gjennomgå vårt nettverk og våre relasjoner, med et særlig fokus på å knytte tettere bånd til byggenæringen – spesielt håndverksbedrifter og deres bransjeorganisasjoner. Bemanning, økonomi og tekniske utfordringer har vært tre faktorer som har gitt noen begrensninger og prioriteringer.

2024 er siste år i nåværende programperiode, og derfor har det vært viktig å arbeide med forutsetningene for en ny programperiode. Det har vært en utstrakt grad av dialog med programeierne om en videreføring. For å ta stilling til en ny periode er det i fellesskap utarbeidet en strategi, en kommunikasjonsplan og bedre økonomiske rammer.

Det har vært viktig å forankre programmets formål med politisk

ledelse i Klima- og miljødepartementet og øverste ledelse i NHO Byggenæringen. Begge er av den oppfatning at programmet kanskje er viktigere enn noen gang, med en byggenæring i omstilling mot et grønt skifte, parallelt med en økende bevissthet om å bevare og fortsatt bruke eksisterende bygg.

1: Ombruk av materialer fra Nedre Sem Låve i Asker planlegges for å gi dem nytt liv på Norsk Folkemuseum
2: Podkast fra Elvebakken, en gammel sjøsamisk gård ved sjøen og en av Fortidsminneforeningens eiendommer.

1.RAMMER OG MANDAT

Bygg og Bevar er et samarbeidsprogram mellom Klima- og miljødepartementet og NHO Byggenæringen.

1.1 MANDAT

Bygg og Bevar ble opprettet i 2009. Som en forløper for programmet ble det i 2003 utarbeidet en analyse som identifiserte behovet for en samarbeidsarena mellom bygningsvern og byggenæring. Dette behovet ble uttrykt i St.meld. nr. 16 (2019–2020) Nye mål i kulturmiljøpolitikken, som etterlyste tilgang til kvalitetssikret informasjon, veiledning og bedre håndverks-, rådgivnings- og forvaltningskompetanse. Bygg og Bevar ble et fireårig program fra 2016 og er et unikt samarbeid mellom byggenæringen og kulturminneforvaltningen.

Formålet med programmet er at Bygg og Bevar skal bidra til å utvikle et stort og sunt marked for restaurering og rehabilitering. For å oppnå denne målsettingen må Bygg og Bevar formidle solid fagkunnskap og regelverk bredt ut i markedet og stimulere til valg av løsninger og produkter som er i samsvar med bygningenes alder, konstruksjon, materialbruk, stil og lokale egenart.



2024 var siste år i inneværende programperiode. Det har derfor vært et aktivt arbeid og en dialog med programeierne om grunnlaget for en ny periode, både gjennom strategiarbeid, avtaleutforming og innspill til statsbudsjettet. På slutten av året signerte partene en ny avtaleperiode fra 2025 til og med 2028.

1.2 STYRINGSGRUPPE

Styringsgruppen i Bygg og Bevar har hatt to møter i 2024, og bestått av:

- Turid Kolstadløkken, Riksantikvaren - leder
- Kjetil Tvedt, og fra november Nina Solli NHO Byggenæringen
- Solveig Horne NHO Byggenæringen Håndverk
- Aadne Sollid Agder Fylkeskommune
- Berit Bakosgjellen Bygningsvernssenteret Røros museum
- Hege Skalleberg Gjerde Klima- og miljødepartementet (observatør)

1.3 ANSATTE

Bygg og Bevar har i 2024 hatt tre ansatte i full stilling:

- Nina Eidem Daglig leder
- Olle Christer Stenby Fagsjef bygningsvern
- Anette Ramstad Fagsjef marked/kommunikasjon
- Marlen L Hagen Vikar innholdsproduksjon

Anette Ramstad sa opp på slutten av året og avsluttet arbeidsforholdet 31.12.24. Hun har gjennom året hatt foreldrepermisjon i til sammen 27 uker, og grunnet svak økonomi kunne hennes stilling bare delvis erstattes. Til sammen har Bygg og Bevar hatt 2,5 årsverk i 2024.



FOTO: MARLEN L HAGEN

1.4 ØKONOMI

Bygg og Bevar er hovedsakelig finansiert av statlig tilskudd gjennom årlig tildeling i statsbudsjettet. Driftstilskuddet i 2024 var på kr 4 019 400. Med tre faste ansatte går midlene primært til lønns- og personalrelaterte kostnader, og det er lite igjen til andre utgifter. Det statlige tilskuddet har ikke fullt ut vært regulert i programperioden, noe som i realiteten har vært en reduksjon av de økonomiske rammene over flere år. Andre inntekter av betydning har vist seg krevende å generere. I 2024 har Bygg og Bevar hatt to betalte oppdrag. Øvrige inntekter, som seminar deltakelse, balanseres mot tilsvarende utgifter. Til tross for stramme rammer går regnskapet for 2023 likevel i balanse, da programets kostnader har vært tilpasset inntektene. I 2024 har det vært arbeidet aktivt med å øke de økonomiske rammene for en ny periode, og i statsbudsjettet er bevilgningen til programmet for 2025 økt med 1 mill.



FOTO: MARLEN L HAGEN

2.KUNNSKAPSFORMIDLING

Ett av programmets viktigste mål er å inspirere og å spre kunnskap om bærekraftig bevaring og fortsatt bruk av eksisterende bygg. Kunnskapsformidlingen skjer primært digitalt gjennom nettsiden, og sosiale medier, men kurs og foredrag er også gode virkemidler. Nettsiden som er bygget opp gjennom mange år, er et svært innholdsrikt digitalt kunnskapsbibliotek. For at nettsiden skal ha like stor verdi fremover, må den både kvalitetssikres, ajourføres, teknisk oppgraderes og nytt innhold må produseres. Det er en omfattende jobb som er beregnet til ett årsverk. Sosiale medier er for hvert år stadig viktigere kanaler som endrer seg raskt. Søkeoptimalisering og aktiv bruk av Google Analytics tar stadig mer ressurser. Det å følge med på trender, kommunisere på en måte som treffer, krever spisskompetanse og innsikt i analyseverktøy.

2.1 NETTSIDE

Det har vært lagt ned mye arbeid på nettsiden i 2024. Uforutsette tekniske problemer har krevd betydelig ressursinnsats, men det har også vært gjort viktig utviklingsarbeid. Det er utarbeidet et nytt design for nettsiden som forenkler navigasjonen for brukerne, og fornyer utseendet

i tråd med universell utforming og gjør siden mer enhetlig. På slutten av 2024 lanserte vi nytt design på forsiden. Vi har også opprettet en ny underside for ombruk av bygninger og byggevarer. Her har vi utviklet nytt innhold om regelverk, en eksempelsamling, oversikt over forhandlere og grønne materialvalg. Vi har jobbet med nye publiseringsrutiner for nettsiden, blant annet for bruk av lenker til annet innhold og til en omfattende ordbok som er tilknyttet siden. Formålet er å øke lesetiden, binde sammen relevant innhold og videreformidle leserne til annet innhold.

Nettsiden lages i publiseringsverktøyet UMBRACO. I 2023 ble vi anbefalt av daværende leverandør Netlab å oppdatere publiseringsløsningen fra Umbraco 7 til Umbraco 11. Grunnen var at det ikke var foretatt tekniske oppgraderinger siden 2016, og at det ikke lenger ville komme sikkerhetsoppdateringer til versjonen som ble brukt. Migreringen til en ny versjon har vært svært utfordrende og har kostet mye tid og noe penger i 2024. Grunnet migreringsfeil har nettsiden mistet en periode med trafikk og potensielle vekstmuligheter, som dessverre ikke kan hentes inn igjen. En nedgang på opp mot

30 % både i direkte besøk på nettsiden og dårlige treff etter «bygg og bevar» i Google indikerer også at nedetiden har påvirket merkevarekjennskapen negativt.

Oppgraderingen til ny versjon startet første kvartal 2023. Arbeidet ble stoppet i tredje og fjerde kvartal 2023 fordi prosjektet hadde blitt dobbelt så dyrt uten å komme i mål. Etter flere runder omkring pris og leveranse ble det enighet om å slutføre arbeidet i første kvartal 2024.



FOTO: ANETTE RAMSTAD

I forbindelse med publisering av ny versjon 20. mars 2024 var plutselig ikke lenger siden søkbar på internett. Nesten all trafikk fra søkemotorene forsvant nærmest over natten. Før 20. mars hadde nettsiden ca. 1000 besøkende per dag, i all hovedsak fra organisk søk hos Google. Etter migreringen falt besøkstallet fra organisk søk dramatisk til kun 40 besøk (se figur s.7).

Den daværende leverandøren evnet ikke å finne eller utbedre feilen, så vi så oss nødt til å si opp avtalen og umiddelbart overføre driften av nettsiden til ny leverandør, Kreativ Strek. De gikk umiddelbart i gang med feilsøking og utbedring. Feilen skyldtes at nettsiden ble avindeksert fra søkemotorene i mastermalen mens siden ble oppdatert, og ved lansering ble dette ikke fjernet.

Nettsiden er reindexert, og både hovedfeilen og andre mindre feil er rettet. Likevel vil feilen ha en langsiktig negativ effekt fordi både domenets rykte og plasseringene i Googles søkeresultater er endret. De negative faktorene vil forbedre seg over tid, men ingen kan si hvor lang tid det vil ta, og det vil kreve aktivt og målrettet arbeid med søkemotoroptimalisering. Det henvises til egen rapport sendt til styringsgruppen for ytterligere informasjon.

2.2 FOREDRAG

- Webinarer i regi av Byggmesterforbundet – Bygg og Bevar og Riksantikvaren snakket om regler for vern i Kulturminneloven og Plan og bygningsloven
- Foredrag om nettsidens fargevelger på et arrangement på Miljømal as.
- Foredrag på Vøienvolden om utdanning for håndverkere.

2.3 NYHETSBREV OG MEDIA

I 2024 sendte Bygg og Bevar ut 10 nyhetsbrev. Antallet abonnenter er 2570. Nyhetsbrevene har en god åpningsrate på rundt 40 %, mens gjennomsnittet for nyhetsbrev i Norge er mellom 25 – 30 %.



FOTO: MARLEN L HAGEN

Ifølge medieovervåkingen Retriever var Bygg og Bevar synlig i mediene 38 ganger i 2024. De viktigste oppslagene handlet om inngåelse av avtale med KA, utdeling av Bygg og Bevar-prisen og diverse fagartikler.

2.4 SOSIALE MEDIER

Sosiale medier spiller en sentral rolle i å styrke Bygg og Bevars omdømme, øke synligheten og drive trafikk til nettsiden. Vi benytter de ulike plattformene til å bygge merkevaren og øke kjennskapet til programmet. Samtidig kobler vi aktører fra kulturminnevernet og byggenæringen gjennom dialog, kunnskapsdeling og eksempler på bærekraftig bygningsvern.

I 2024 har vi arbeidet mer intensivt og systematisk med Facebook, Instagram og LinkedIn. En ny publiseringsplan sikrer regelmessige oppdateringer, en tydelig tematisk struktur og skreddersydd innhold for ulike målgrupper.

LinkedIn ble etablert på slutten av 2023 for å styrke vår tilstedeværelse i bedriftsmarkedet; her har vi arbeidet systematisk med ukentlige innlegg og aktivt invitert inn følgere. Facebook er vår viktigste kanal og har fått økt oppmerksomhet, og vi ser at vi får stadig flere følgere og mer aktivitet på Instagram (se nøkkeltall). Vi har delt mer innhold fra

samarbeidspartnere og håndverkere via Stories, noe som har resultert i økt engasjement, samhandling og trafikk. Det viser at vi støtter våre samarbeidspartnere og bidrar til å tydeliggjøre rollen som brobygger.

1: Håndverkere Skaara Spesialvindu AS
2: Håndverkere Bøylestad Moen AS
3: Holt Kirke iTvedestrand.



FOTO: MARLEN L HAGEN

2



Figur: Grafen viser antall brukere gjennom 2024. Sirkene indikerer variasjoner som skiller seg fra det normale antallet brukere. Den 21. mars forsvant indekseringen av nettsiden på søkemotorer som følge av en migreringsfeil.

2.5 NØKKELTALL

FACEBOOK

Facebook er fortsatt vår største kanal, og vi ser en markant økning i rekkevidde og synlighet:

- Følgere: 20 600 (+3 %)
- Rekkevidde: 106 600 (+109 %)
- Visninger: 345 700
- Innholdssamhandling (likes, kommentarer, delinger): 10 100 (-10,3 %)
- Engasjementsrate basert på rekkevidde: 6,3 %

Den kraftige veksten i rekkevidde viser at innholdet vårt når ut til langt flere. Nedgangen i innholdssamhandling kan forklares med flere faktorer: Reels gir ofte høyere visninger og rekkevidde, men færre synlige interaksjoner. Nye følgere er ofte mindre tilbøyelige til å like og kommentere enn eksisterende følgere.

Likevel er engasjementsraten på 6,3 % over bransjegjennomsnittet, noe som viser at innholdet ikke bare når ut, men også engasjerer. For å sikre videre vekst har vi satt av budsjett til markedsføring på Facebook og Instagram.

LINKEDIN

LinkedIn-side har vist seg å være en relevant kanal for å styrke vår tilstedeværelse i bedriftsmarkedet.

- Følgere: 248 (+222 %)
- Visninger: 5 575

INSTAGRAM

Vår økte satsing på Instagram har gitt betydelig vekst:

- Følgere: 5 600 (+10 %)
- Visninger: 107 700
- Rekkevidde: 29 700 (+207 %)
- Innholdssamhandling: 3 500 (+100 %)
- Engasjementsrate basert på rekkevidde: 11,78 %

Den sterke veksten skyldes hyppigere publisering, en aktiv tilstedeværelse og en strategisk blanding av organisk og betalt innhold. Vi ser spesielt god respons på:

- Reels og innlegg med håndverkere som deler sin kunnskap.
- Innhold som viser restaureringsprosjekter og tradisjonshåndverk i praksis.
- Stories med lenker til nettsiden, noe vi har testet gjennom 2024 for å evaluere effekten, og som gir trafikk og nye brukere til nettsiden.

NETTSIDEN

Gjennom nettsiden når Bygg og Bevar ut til mange og har gjort det lenge. Interessen for nettsiden er høyest sammenlignet med andre i samme felt, til tross for at lesertallene synker fra toppåret i 2020 (700 000 brukere og 1,2 millioner sidevisninger). Det speiler trolig at pandemien er over, og at det er dyrtid for husholdningene og mindre interesse for å pusse opp. I tillegg har nedetiden grunnet migrering påvirket besøkstallet for 2024 negativt. En annen faktor som påvirker tallene,

er at verktøyet for statistikk, Google Analytics, har endret måleparametrene grunnet personvern hensyn. Tallene er derfor ikke direkte sammenlignbare. Generelt legges det til grunn at det er en nedgang på mellom 10–20 % på grunn av endrede måter å registrere trafikk på. Til sammen har nettsiden siden 2016 hatt 7 412 645 sidevisninger.

Sidevisninger: 573 335
Lesetid: 1,49 min

3: Hederlig omtale av restaureringen av 225 000 mosaikkbiter og Oslo Murmesterbedrift AS var et av de mest sette innleggene for 2024.



FOTO: OLLE CHRISTER STENBY

3



FOTO: MARLEN L HAGEN

3.NETTVERK

Bygg og Bevar skal være en brobygger mellom aktører i kulturminnevernet og byggenæringen. I 2024 har det ikke blitt avholdt et Bygg og Bevar-treff, men sekretariatet har jobbet aktivt med å styrke nettverk innenfor områder som har hatt stor betydning for fagfeltet i 2024.

Gjennom satsningen på istandsetting av kulturhistorisk verdifulle kirker og inngåelse av avtale mellom NHO Byggenæringen og Hovedorganisasjonen KA har vi knyttet kontakter og innledet samarbeid. Her har det vært samarbeid om kompetanseutvikling, utveksling av redaksjonelt innhold og møter om etablering av et tettere samarbeid i 2025.

Vi har hatt møter med Bygghåndverk Norge og deres bransjeforeninger om et sterkere samarbeid. I NHO Byggenæringen deltar Bygg og Bevar i et kompetanseforum og miljøforum, samt jevnlig dialog med relevante bransjeforeninger.

3.1 SAMARBEIDSPARTNERE

I forbindelse med strategiarbeidet i 2024 har det vært gjennomført en kartlegging og gjennomgang av samarbeidspartnere og interessegrupper. Bygg og Bevar har hatt god kontakt og et godt nettverk i kulturmiljøsektoren, det har vært større behov for å se nærmere på kontakten med næringen, da styrking av relasjon og samarbeid med bransjeorganisasjoner, bedrifter og håndverkere er en strategisk prioritet.

- NHO Byggenæringen og de mest relevante bransjeforeningene
- Bygghåndverk Norge med tilhørende bransjeorganisasjoner
- Riksantikvaren
- Bygningsvernssentrene
- Fortidsminneforeningen
- Fagskoler (Innlandet, Vestland, Vestfold og Telemark)
- Bedrifter – håndverkere
- Rådgivermiljøer
- Grønn Byggallianse
- Resirq
- Hovedorganisasjonen KA

3.2 MØTER/ KURS/ SEMINARER

Møte med statssekretær i KLD, Kjersti Bjørnstad.

Fast deltakelse i referansegruppen for riksantikvarens håndverksstrategi og et møte i styringsgruppen

Konferanser:

- Arendalsuka
- Riksantikvarens høstmøte
- Riksantikvarens klimasamling
- Multiconsult Fagdag om bygningsvern
- Den store Sirkulær konferansen

1:Juryen for Bygg og Bevar-prisen
2: Under restaureringen av den amerikanske ambassaden ble 577 vinduer restaurert, 16 000 meter teak fornyet, og arbeidet ble utført med en visjon tro mot originalen.



FOTO: OLLE CHRISTER STENBY

3.3 BYGG OG BEVAR-PRISEN

Bygg og Bevar-prisen 2024 gikk til Skaara Spesialvinduer for sitt trearbeid på ambassaden. Prisen på 75 000 kr går til kompetanseutviklings tiltak i bedriften. Prisen ble delt ut på et eget arrangement i slutten av november på den tidligere amerikanske ambassaden, med omvisning og faglig foredrag.

Bygg og Bevar-prisen skal løfte frem bedrifter som har gjort bevaring og rehabilitering til sitt levebrød. Disse bedriftene viser en unik kombinasjon av fagkunnskap, håndverks tradisjon og kunnskapsdeling. De setter standarden for hva som er mulig når kjærlighet til håndverket møter høy kompetanse og yrkesstolthet. Bygg og Bevar-prisen deles ut av en uavhengig fagjury som vurderer innsendte nominasjoner. I 2024 bestod juryen av:

- Sjur Mehlum, juryleder seksjonsleder i Multiconsult
- Jørgen Leegaard tidligere direktør for samfunnspolitikk i NHO Byggenæringen
- Janne Wilberg, tidligere byantikvar i Oslo
- Einar Engen, bygningsvernspesialist

Juryens Begrunnelse

“Skaara Spesialvinduer AS vinner Bygg og Bevar-prisen 2024 for trearbeidene på den tidligere amerikanske ambassaden i Oslo, et svært komplekst og stort prosjekt. Bedriften har hatt ansvar for restaurering av alle elementer av tre i bygningen, som omfatter vinduer, dører, lamper, teakvegger, spiler med mer, men har også laget nye elementer tro mot den opprinnelige bygningen. Den amerikanske ambassaden er et kvalitetsbygg fra sin tid, bygget i 1959 og tegnet av arkitekt Eero Saarinen. Bygget er fredet, som en del av nyere tids kulturminner, og dette stiller store krav til faglig utførelse og kunnskap om opprinnelig byggeteknikk og materialbruk. Prosjektet har hatt et forbilledlig fokus på ombruk og tilbakeføring, ned til minste detalj. Det er også et godt eksempel på sirkulær økonomi med gjenbruk av teak fra andre prosjekter. Skaara har tatt i bruk moderne prosessstyring i arbeidet med ambassaden, i tillegg til å være en lærlingebedrift. Til sammen gjør dette Skaara til en foregangsbedrift i Norge.”



FOTO: OLLE CHRISTER STENBY

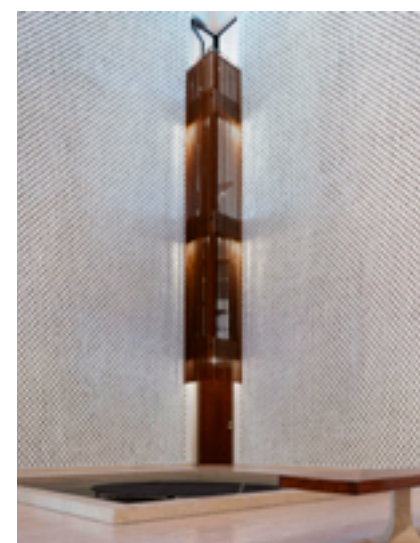


FOTO: MARLEN L HAGEN



FOTO: MARLEN L HAGEN

1

4. PROSJEKTER

4.1 FAGSKOLEUTDANNING

I samarbeid med NHO Byggenæringen ble det søkt støtte gjennom bransjeprogrammet for industri og byggenæring til opprettelse av et fagskolestudium i restaurering av kirkebygg. Søknaden ble innvilget og Bygg og Bevar har samarbeidet med tre fagskoler om opprettelsen av studiet "Teoretisk innføring i kirkerestaurering". Her har vi også jobbet med å koble sammen ressurser innenfor områder som skal bidra inn, blant annet Hovedorganisasjonen KA. Studieoppstart blir høsten 2025.

På fagskolen Vestland avd. Førde ble det i 2024 etablert et studium i Grønn omstilling i byggenæringen. Her var deler av studiet rettet mot ombruk og sirkulær økonomi. Bygg og Bevar har vært med i gruppen som utarbeidet læringsutbyttebeskrivelser for studieplanen og et sterkere fokus på blant annet håndverkskompetanse og bevaring.

4.2 KIRKEBEVARINGSPROGRAMMET

Regjeringen har etablert et kirkebevaringsprogram på minimum 10 milliarder kroner. Den langsiktige satsningen med istandsetting av

kirkebygg over hele landet startet så vidt opp i 2024, og vil etter hvert gi muligheter for byggenæringen nasjonalt, regionalt og lokalt. Programmet er i en utviklingsfase og sekretariatet i Trondheim kom på plass senhøstes. Vi har fulgt utviklingen og har dialog med Hovedorganisasjonen KA om hvordan samarbeidsavtalen skal operasjonaliseres.

Som en følge av kirkebevaringsprogrammet har Bygg og Bevar i samarbeid med NHO Byggenæringen tatt initiativ til et samarbeid med Hovedorganisasjonen KA (Kirkenes arbeidsgiverorganisasjon). En dialog som førte frem til en intensjonsavtale i starten av året om samarbeid om kompetanseutvikling, seriøsitet, markedsdialog og felles prosjekter. Dette er fulgt opp i andre halvår med å konkretisere flere av samarbeidsmulighetene.

Som en følge av kirkebevaringsprogrammet er det også etablert en tverrfaglig prosjektgruppe i og utenfor NHO Byggenæringen blant relevante håndverksfag. Hensikten med gruppen er å informere om fremdriften i programmet og legge til rette for kompetansebyggende tiltak som kan øke kvalifikasjoner for oppdrag hos

bedrifter og oppdragsgivere.

4.3 RIKSANTIKVARENS HÅNVERKSSTRATEGI

Riksantikvaren startet arbeidet med en håndverksstrategi i 2023, men først i 2024 begynte arbeidet som involverte eksterne organisasjoner. Bygg og Bevar ble involvert av prosjektledelsen, for innspill og synspunkter på det innledende rammerverket av strategiarbeidet.

Som ressurs i arbeidet opprettet Riksantikvaren en styringsgruppe og flere referansegrupper. Bygg og Bevar deltok i en referansegruppe og daværende direktør for kompetanse i NHO Byggenæringen, Kjetil Tvedt, deltok i styringsgruppen. Bygg og Bevar opprettet en intern gruppe med medlemmer fra relevante bransjeforeninger i NHO Byggenæringen, for å koordinere innspill til møter i gruppene og i utarbeidelse av svar på høringene som Riksantikvaren sendte ut. Bygg og Bevar har også bidratt med utarbeidelse av kunnskapsgrunnlaget for håndverksstrategien. Se under oppdrag.

1: Fjære kirke, Grimstad



2

4.4 HØRINGER

Bygg og Bevar har til sammen sendt fem høringssvar. Vi har vært tett involvert i Riksantikvarens håndverkstrategi, både gjennom deltakelse i referansegrupper, bistått NHO Byggenæringen i styringsgruppen og sendt egne høringssvar, koordinert med bransjeorganisasjonene i flere omganger i prosessen.

Kirkebevaringsprogrammet har også i 2024 hatt flere høringsprosesser hvor vi har forsøkt å koordinere/samarbeide med flere relevante bransjeorganisasjoner. I tillegg har vi avgitt høringssvar knyttet til Norsk Standard-utredning av tilstandsanalyse og til Riksantikvarens bevaringsstrategi for landbrukets kulturmiljø.

4.5 OPPDRAG

Bygg og Bevar har i 2024 hatt to betalte oppdrag. Riksantikvaren har vært oppdragsgiver for begge, og oppdragene er begge knyttet til utvikling av håndverkstrategien.

Det første oppdraget var å forsøke å beregne ROT-markedet i volum og kroner. I samarbeid med analysekompetanse i NHO Byggenæringen leverte vi en rapport

hvor kompleksiteten i problemstillingen ble belyst og noen mulige beregningsmåter ble gjennomgått. Det andre oppdraget var å fasilitere en prosess for å få frem små og mellomstore håndverksbedrifters syn på og forslag til tiltak i håndverkstrategien. Vi har fått gode tilbakemeldinger fra Riksantikvaren, i tillegg til at begge oppdragene har gitt oss verdifull innsikt og økt vår forståelse av tematikken.

4.6 SESONG 2 - OM HUS OG FOLK

Podkasten "Om Hus og Folk" ble lansert i 2020 som et samarbeid mellom Fortidsminneforeningen og Bygg og Bevar. Etter sesong 1 har flere etterspurt episoder fra områder som ikke ble dekket i 2020. Sesong 2 ble innspilt sommeren 2023 i Risør, Arendal, Loshavn, Kvitsøy, Skudeneshavn og Espevær. Høsten 2023 ble 11 nye episoder ferdigredigert, og sesong 2 ble lansert i mars 2024.

2: I podkasten lærer vi om Hummerparken Kvitsøy. 3: Jarle Kristiansen fra Olaf Johansens Eftf. gir råd for hvordan du kan forberede taket til vinteren. 4: Lillesand kirke.



FOTO: ANETTE RAMSTAD

3



FOTO: MARLEN L HAGEN

4



Bygg og Bevar

Postboks 7187 Majorstuen
0307 Oslo

Besøksadresse: Næringslivets Hus
Middelthunsgate 27
Oslo
post@byggogbevar

www.byggogbevar.no

Bygg og Bevar er et samarbeid mellom
Klima- og Miljødepartementet og NHO Byggenæringen

Nina Elisabeth Eidem
Daglig leder



Olle Christer Stenby
Fagsjef bygningsvern



Marlen L Hagen
Innholdsprodusent/
sideansvarlig

